苏州思展实业有限公司 2024~2025 年度质量信用报告

报告日期： 2026 年 7 月
报告发布主体： 苏州思展实业有限公司

一、报告前言

1.1 报告编制说明

本报告是苏州思展实业有限公司（以下简称“我司”或“公司”）向社会公开发布的首份《企业质量信用报告》。报告内容涵盖了 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，公司在质量信用体系建设、保障能力、绩效表现及社会责任等方面的工作成效与运行状况。

本报告参照《企业质量信用报告指南》（GB/T 31870）的框架进行编制，确保信息真实、准确、完整，旨在向客户、合作伙伴及社会公众展现我司以诚信为本、以质量为核心的经营理念和实际行动。

1.2 企业致辞

质量是企业的生命，诚信是发展的根基。苏州思展实业有限公司自 2006 年成立以来，始终专注于工业用防静电屏蔽包装材料及清洁产品的研发、生产与销售。面对日益激烈的市场竞争，我们始终坚信：唯有坚守质量底线，恪守契约精神，才能在市场中赢得长久信任。我们郑重承诺，将坚定不移地执行高标准的质量管控体系，以科技创新驱动品质升级，以诚实守信赢得客户信赖，为行业高质量发展贡献力量。

1.3 企业简介

苏州思展实业有限公司成立于 2006 年 7 月 17 日，注册资本 1000 万元，位于江苏省苏州市吴中区临湖镇中安路 36 号。公司统一社会信用代码为 91320506790898301T，法定代表人赵万华。
公司主营工业用防静电屏蔽包装袋、防潮包装袋、湿度指示卡、工业清洁用棉签等产品的研发、生产和销售，并已取得食品用塑料包装容器工具制品生产许可。公司产品广泛应用于电子元器件、精密仪器及医疗器械等行业的包装防护领域，业务覆盖国内及东南亚、欧美等海外市场。

二、企业质量信用体系

2.1 质量信用文化与核心价值观

我司确立了“诚信为本、实事求是、追求零缺陷”的核心质量价值观。公司通过《检

验员守则》将“坚持实事求是，对检验结果的真实性、准确性负责”内化为员工的职业操守；通过每周品质周会及专项整改培训，将“诚实守信”理念贯穿于产品实现的全过程。

2.2 质量信用管理方针与目标
经公司管理层研究决定，正式发布质量信用管理方针：“匠心塑品质，诚信铸品牌，持续精进，追求零缺陷。”
围绕该方针，公司制定了 2026 年度可量化的质量信用管理目标：

成品出厂合格率 ≥ 99.8%；

客户投诉处理及时率 100%（2 小时内响应，12 小时内出具 3D 报告，3 个工作日内出具 8D 报告）；

客诉按期结案率 100%；

客户满意度综合评分 ≥ 95 分；

计量设备检定受检率 100%。

2.3 质量信用管理组织架构与制度建设
公司正式成立“质量信用管理委员会”，由总经理赵万华担任主任，品质部经理周舸担任副主任，各职能部门负责人为委员。委员会负责质量信用方针的审批、体系的运行监督与持续改进。
在制度建设方面，公司已制定并发布《关于发布 2026 年度质量信用管理方针与目标的决定》、《关于成立公司质量信用管理委员会的通知》以及《企业质量信用报告管理制度》，规范了质量信用报告编制、审批与公开发布的流程。同时，公司严格执行《顾客抱怨管理程序》（QEMS-P-032），实现了客诉从受理、分析、整改到验证的闭环管理。

三、质量信用能力保障

3.1 资源保障与基础设施建设
公司已通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证，体系运行持续有效。在生产与检测设施方面，公司配备了拉力试验机、摩擦系数测定仪、表面电阻测量仪、高低温交变湿热试验箱等精密检测设备，全部纳入《试验与检测仪器清单》管理，并按年度实施外部校准（最近一次校准周期为 2026 年 3 月），校准证书均在有效期内。
公司配备有具备专业检验资质的检验员队伍，拥有职业能力证书，确保持证上岗，保障了出厂产品质量的可靠性。

3.2 科技研发与创新
公司高度重视自主研发与技术创新。近两年，公司持续加大研发投入，2024 年度研发费用投入 4,669,567.76 元，2025 年度研发费用投入 7,933,306.90 元，研发费用占营业收入比重显著提升，2025 年同比增长约 69.9%。
在科技创新方面，公司近两年成功获得 4 项国家发明专利授权，分别为：“一种物料端子侧插设备及侧插方法”（ZL 2023 1 0681170.X）、“用于固定连接纤维和植物浆产品的组合物及制备方法”（ZL202310648187.5）、“一种用于软包材料的胶粘组合物及其制备方法”（ZL 2023 1 1256684.7）、“一种抗静电胶液及其应用”（ZL 2023 1 1256685.1）。这些核心技术的突破，不仅提升了产品性能，更从源头上降低了质量风险，增强了企业的核心竞争力。

四、质量信用评价与改进

4.1 质量信用测量与评价体系
公司建立了分层级的质量信用测量体系。通过品质部的日常巡检记录（如 IPQC 表、成品检验报告）、客户服务部的客诉台账（如《客户投诉履历》）以及年度客户满意度调查，构建了多维度的数据采集网络。
基于上述体系，公司定期进行质量信用自我评价，识别出包装防护、尺寸管控等改进机会，并按照优先级排定整改计划。

4.2 持续改进
公司严格遵循 PDCA 循环，利用质量信用评价结果驱动改进。

2024 年： 针对客户反馈的“屏蔽袋分层”、“表面皱”等问题，通过根本原因分析，在生产线上加装抬高固定辊改善制袋物理结构、优化复合张力控制等措施，实现了问题根除。

2025 年： 针对“阻值偏高”、“运输包装压损”等问题，公司优化了涂布工艺（调整涂布比例及机速），修订了《成品检验规范》（增加阻值测试点）；在仓储物流环节，升级托盘选型标准及防潮包装方案，从仓储端杜绝了包装损坏风险。
所有客诉均实现了 100%按期结案，且针对改善效果进行了连续不少于 3 个批次的追踪确认，确保了改进的长效性。

五、质量信用绩效

5.1 质量水平
公司产品严格遵照 GB/T 10004-2008《包装用塑料复合膜、袋 干法复合、挤出复合》 标准执行。经第三方权威检测机构（SGS）检验，公司生产的防静电屏蔽袋完全符合欧盟 RoHS 指令 2011/65/EU 及其修正指令(EU)2015/863 的要求，铅、

汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴二苯醚及邻苯二甲酸酯等物质全部为未检出（ND），产品环保性能及安全性能处于行业领先水平。

5.2 顾客满意

公司建立了以客户服务部为核心的售后管理机构，明确规定了质量投诉解决、产品追溯及缺陷产品召回制度。2025 年 9 月至 2026 年 5 月期间，公司开展了年度客户满意度调查，调查覆盖产品质量、账单发票、客户服务、物流配送及 RoHS 报告服务五大维度。

调查结果显示，苏州五方光电材料有限公司、山东普汇森通信技术有限公司、河南鑫宇光科技股份有限公司等多家核心客户，在产品质量满足需求、品质保持一致性、客服及时性等关键指标中，均给出了 10 分（非常满意） 的最高评价，客户综合满意度远超预定目标。

5.3 品牌建设

公司依托“SKY”品牌深耕电子包装细分领域，将品牌声誉与质量诚信深度绑定。通过持续的技术创新（4 项发明专利支撑）和严格的质量把控，公司产品在行业内的美誉度不断提升，并与新加坡 CTSINDUSTRIES、巴西 FLEXTRONICS 等国际知名企业建立了长期稳定的业务合作关系，品牌影响力持续向海外延伸。

5.4 社会责任

公司积极履行社会责任，参照 GB/T 39604《社会责任管理体系 要求及使用指南》规范自身运营，坚持节能环保、关爱员工、热心公益。在日常经营中，公司严格执行国家环保法规，致力于降低能耗和污染排放；同时，公司积极参与地方公益慈善活动，努力构建和谐社区。公司承诺，未来将持续完善 ESG 管理，定期编制并公开发布社会责任报告，接受社会各界的监督。

六、结束语

回首 2024 至 2025 年，苏州思展实业有限公司在质量信用管理方面迈出了坚实的一步。未来，我们将继续以匠心铸就品质，以诚信擦亮品牌，不断提升质量信用体系建设水平，为打造具有全球竞争力的专业包装材料企业而不懈奋斗！

苏州思展实业有限公司
2026 年 7 月